

Fiche de l'investisseur

1^{er} trimestre de l'exercice 2012

TSX : ACM.A / ACM.B

Faits saillants financiers

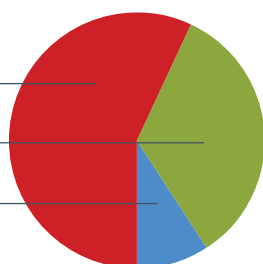
COMPOSITION DES PRODUITS

Exercice 2011

TÉLÉVISION
57 %

RADIO
34 %

AFFICHAGE
9 %



	T1 – Ex. 12	Ex. 11 ⁽²⁾
Produits	271,1 M \$	1 015,4 M \$
BAIIA ⁽¹⁾⁽³⁾	90,4 M \$	314,0 M \$
Bénéfice net ⁽³⁾	55,8 M \$	167,1 M \$
Bénéfice par action (dilué) ⁽³⁾	1,00 \$	2,93 \$

Astral démarre l'exercice 2012 avec de solides résultats au premier trimestre

« Je me réjouis de la croissance de l'entreprise au premier trimestre de l'exercice 2012. Encore une fois, la répartition équilibrée de notre portefeuille d'actifs et la répartition géographique de nos activités nous ont permis d'afficher une croissance consolidée soutenue à tous les niveaux, malgré les défis que posent la conjoncture économique et les conditions du marché publicitaire dans lequel nous évoluons. Malgré que nous demeurions dans un contexte à visibilité limitée, je suis convaincu que les efforts soutenus que nous déployons pour consolider notre offre multiplateforme et que la présence que nous assurons dans les grands marchés, combinés aux nouvelles ententes de distribution que nous avons signées pour nos chaînes de télévision, de même que les investissements constants que nous effectuons dans nos marques, nous offrent les conditions optimales pour atteindre nos objectifs. »

Ian Greenberg

Président et chef de la direction

2 février 2012

Faits saillants corporatifs

15 années consécutives de croissance rentable

Sources de revenus diversifiées et équilibrées

Portefeuille diversifié de propriétés et de marques

Solides marques internationales de divertissement telles que Disney, HBO, Virgin Radio et NRJ

Programmation de qualité supérieure disponible sur demande et sur plusieurs plateformes

Bilan financier sain et importants flux de trésorerie disponibles

Faits saillants financiers

(en milliers de \$, sauf les données par action)

	T1 – 2012	T1 – 2011 ⁽²⁾
Produits	271 100 \$	267 093 \$
BAIIA ⁽¹⁾	90 401	89 106
Bénéfice net	55 756	53 055
Flux de trésorerie liés aux activités ⁽¹⁾	68 962	66 731
DONNÉES PAR ACTION (en dollars)		
Bénéfice de base par action ⁽³⁾	1,01	0,93
Bénéfice dilué par action ⁽³⁾	1,00	0,92
Valeur comptable ⁽⁴⁾	27,61	25,79
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – dilué (en milliers)	55 993	57 577

(1) Voir la définition dans la section « Mesures additionnelles aux IFRS » du Rapport de gestion.

(2) Les montants sont présentés selon les nouvelles normes internationales d'informations financières (« IFRS »). Voir les précisions dans la note 2 des états financiers consolidés condensés intermédiaires pour le trimestre terminé le 30 novembre 2011.

(3) Incluant des frais de restructuration de 5,0 millions \$ comptabilisés au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011 (3,5 millions \$ déduction faite des impôts sur le bénéfice).

(4) Basé sur le nombre d'actions en circulation en date du 30 novembre.

Profil

Astral est l'une des principales entreprises média au Canada et rejoint la population au moyen d'une combinaison de propriétés très ciblées dans le domaine de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Astral est le plus grand diffuseur de télévision payante et spécialisée du Canada, en français et en anglais. Elle exploite, à part entière ou avec des partenaires, 24 services de télévision, incluant The Movie Network/HBO Canada, Super Écran, Family, Disney Junior, Canal Vie, Canal D, VRAK TV et Télétoon. Astral est également le plus grand radiodiffuseur au Canada. Elle est propriétaire de 84 stations de radio titulaires d'une licence dans huit provinces, incluant NRJ, Rouge fm, Virgin Radio, boom, EZ Rock et The Bear. Astral Affichage, qui compte parmi les entreprises d'affichage les plus dynamiques et les plus novatrices du pays, exploite plus de 9 500 faces publicitaires situées dans les plus grands marchés du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. La Société exploite également plus de 100 sites Web ayant un haut niveau d'interactivité et une variété de produits et services en ligne. Astral emploie plus de 2 800 personnes à Montréal, à Toronto et dans plusieurs autres villes du Canada. Les actions d'Astral Media inc. sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous les symboles ACM.A/ACM.B.

Télévision



Plus important diffuseur au pays dans les domaines de la télévision payante et spécialisée

– 24 services de télévision détenus de façon exclusive ou en partenariat

– Plusieurs des marques les plus populaires et dynamiques de la télévision au Québec et au Canada

Radio



84 stations de radio dans 50 marchés

– 15 millions d'auditeurs chaque semaine

– Marques radio les plus populaires: NRJ, Rouge fm, Virgin Radio, EZ Rock et boom

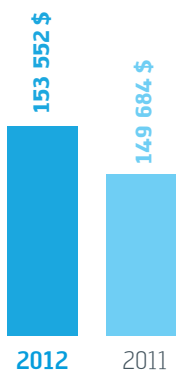
Affichage



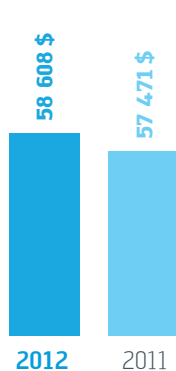
Plus de 9 500 faces publicitaires stratégiquement disposées dans les marchés clés du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique

– Réseau national d'affichage extérieur numérique de 39 faces dans les trois principaux marchés publicitaires du Canada

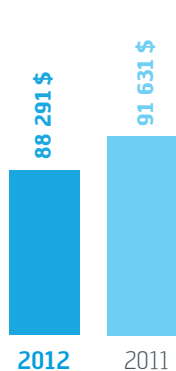
T1 – PRODUITS
(en milliers de \$)



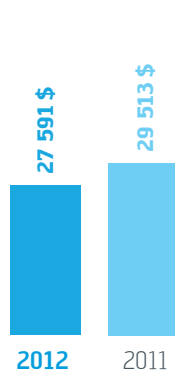
T1 – BAIIA
(en milliers de \$)



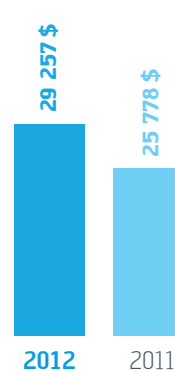
T1 – PRODUITS
(en milliers de \$)



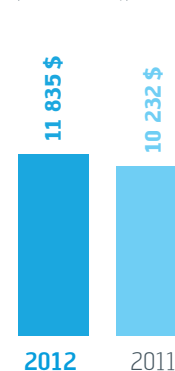
T1 – BAIIA
(en milliers de \$)



T1 – PRODUITS
(en milliers de \$)



T1 – BAIIA
(en milliers de \$)



Coordonnées

Astral Media inc.
1800, avenue McGill College
Bureau 2700
Montréal, Québec, Canada
H3A 3J6

Analystes et investisseurs
Robert Fortier
Vice-président et
Chef de la direction financière
514 939-5000
rfortier@astral.com

Médias
Hugues Mousseau
Directeur, communications
corporatives et synergies
514 939-5000
hmousseau@astral.com

