



## Communiqué

### **Astral affiche de solides résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2012**

- *Croissance de 5 % du bénéfice net*
- *Croissance de 9 % du bénéfice dilué par action*

**Montréal, le 2 février 2012** - Astral Media inc. (TSX : ACM.A ACM.B) a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre, terminé le 30 novembre 2011, qui a connu une croissance continue des produits, du BAIIA<sup>1</sup>, du bénéfice net, du bénéfice par action et des flux de trésorerie liés aux activités<sup>2</sup>.

Les produits consolidés ont atteint 271,1 millions \$ pour le premier trimestre, ce qui représente une augmentation de 2 % par rapport aux 267,1 millions \$ affichés pour la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours du premier trimestre, le BAIIA<sup>1</sup> a progressé de 1 %, s'établissant à 90,4 millions \$, comparativement à 89,1 millions \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le bénéfice net consolidé pour le premier trimestre de l'exercice 2012 a augmenté de 5 %, s'élevant à 55,8 millions \$, comparativement à 53,1 millions \$ l'an dernier. Le bénéfice dilué par action pour le premier trimestre a crû de 9 %, pour s'établir à 1,00 \$, comparativement à 0,92 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les flux de trésorerie liés aux activités<sup>2</sup> ont connu une hausse de 3 %, se chiffrant à 69,0 millions \$ pour le premier trimestre, comparativement à 66,7 millions \$ pour la période correspondante de l'an dernier.

« Je me réjouis de la croissance de l'entreprise au premier trimestre de l'exercice 2012. Encore une fois, la répartition équilibrée de notre portefeuille d'actifs et la répartition géographique de nos activités nous ont permis d'afficher une croissance consolidée soutenue à tous les niveaux, malgré les défis que posent la conjoncture économique et les conditions du marché publicitaire dans lequel nous évoluons, a déclaré le président et chef de la direction d'Astral, Ian Greenberg. Malgré que nous demeurions dans un contexte à visibilité limitée, je suis convaincu que les efforts soutenus que nous déployons pour consolider notre offre multiplateforme et que la présence que nous assurons dans les grands marchés, combinés aux nouvelles ententes de distribution que nous avons signées pour nos chaînes de télévision, de même que les investissements constants que nous effectuons dans nos marques, nous offrent les conditions optimales pour atteindre nos objectifs. »

1. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements. Voir la section intitulée « Mesures additionnelles aux IFRS » du rapport de gestion.  
2. Voir la section intitulée « Mesures additionnelles aux IFRS » du rapport de gestion.

## FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS PAR SECTEUR

### Télévision

- Croissance des produits de 3 %;
- Croissance des produits publicitaires et des produits d'abonnement de 1 % et de 3 % respectivement;
- Croissance du BAIIA<sup>1</sup> de 2 %;
- Ajout séquentiel de 9 000 nouveaux abonnés à la télévision payante, soit à The Movie Network et à Super Écran, au cours du premier trimestre;
- Annonce de la signature d'une nouvelle entente de distribution avec Shaw Cablesystems G.P. relativement à Disney XD et à Disney Junior;
- Subséquemment à la fin du premier trimestre, la Société a annoncé que Disney XD et Disney Junior (en français) sont maintenant accessibles aux abonnés de Cogeco Cable.

### Radio

- Diminution des produits de 4 %;
- Diminution du BAIIA<sup>1</sup> de 7 %;
- Subséquemment à la fin du premier trimestre, la Société a procédé à l'acquisition d'une station de radio FM à Vancouver, CHHR-FM (Shore FM), portant à 84 le nombre de stations de radio appartenant à Astral.

### Affichage

- Croissance des produits de 13 %;
- Croissance du BAIIA<sup>1</sup> de 16 %.

### Siège social

Subséquemment à la fin du trimestre, la Société a, le 13 décembre 2011, annoncé:

- Une augmentation de 33,3 % du dividende annuel payé aux détenteurs d'actions de catégorie A et de catégorie B – qui passe de 0,75 \$ à 1,00 \$ par action.
- Le renouvellement de son programme d'offre publique de rachat d'actions dans le cours normal de ses activités, visant le rachat d'au plus 5 % de ses actions de catégorie A et de ses actions de catégorie B en circulation, soit 2 630 137 actions de catégorie A et 137 708 actions de catégorie B, aux fins d'annulation, au cours d'une période maximale de 12 mois commençant le 16 décembre 2011.

## Transition vers les Normes internationales d'information financière (« IFRS »)

Pour ce qui est des exercices financiers commençant le ou après le 1<sup>er</sup> janvier 2011, les sociétés ouvertes à but lucratif doivent appliquer les IFRS. La Société a par conséquent publié ses résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2012 en appliquant les IFRS, y compris les chiffres correspondants de l'exercice 2011 en utilisant les mêmes normes de présentation de l'information.

1. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements. Voir la section intitulée « Mesures additionnelles aux IFRS » du rapport de gestion.  
2. Voir la section intitulée « Mesures additionnelles aux IFRS » du rapport de gestion.

Les états financiers consolidés condensés intermédiaires non vérifiés et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion, peuvent être consultés sur le site Web d'Astral, à l'adresse suivante : [astral.com](http://astral.com).

Il y aura une conférence téléphonique à l'intention des analystes et des médias à 10 h 30 HE, le jeudi 2 février 2012. Pour accéder à cette conférence téléphonique, il suffira de composer le 1-800-731-5319. Cette conférence téléphonique sera aussi diffusée simultanément et sera archivée pendant trois mois sur le site Web d'Astral, à l'adresse suivante : [astral.com](http://astral.com).

Astral est l'une des plus grandes entreprises médias au Canada. Elle exploite plusieurs des propriétés médias - télévision payante et spécialisée, radio, affichage et numérique - parmi les plus populaires au pays. Sa présence au cœur des communautés partout au pays illustre bien sa volonté d'offrir une programmation diversifiée, riche et vibrante qui répond aux goûts et aux besoins des consommateurs et annonceurs. Pour en connaître davantage sur Astral, visitez [astral.com](http://astral.com).

*Le présent communiqué de presse comprend certains énoncés prospectifs sur le rendement futur de la Société. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les attentes actuelles. De par sa nature, toute information prospective est essentiellement incertaine, et les résultats réels pourraient être passablement différents des hypothèses, estimations ou attentes exprimées ou contenues dans ces énoncés prospectifs et, par ailleurs, le rendement futur réel sera tributaire d'un certain nombre de facteurs, y compris l'évolution de la technologie, la conjoncture économique, les modifications réglementaires, la concurrence et les modifications apportées aux règles ou aux normes comptables, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif.*

- 30 -

Médias :

Hugues Mousseau  
Directeur, communications corporatives  
et synergies  
Astral Media inc.  
514-939-5000

Analystes :

Robert Fortier  
Vice-président, finances et  
chef de la direction financière  
Astral Media inc.  
514-939-5000

**ASTRAL MEDIA INC.**  
**États consolidés intermédiaires des résultats**  
**pour les trois mois terminés les**  
*(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)*  
*(non vérifiés)*

	30 novembre	
	2011	2010
<b>Produits</b>	271 100 \$	267 093 \$
Frais d'exploitation	180 699	177 987
<b>BAIIA <sup>(1)</sup></b>	90 401	89 106
Dépréciation des immobilisations corporelles	7 506	6 840
Amortissement des autres actifs incorporels et autres actifs non courants	1 962	2 213
Charge financière, nette	3 953	5 695
<b>Bénéfice avant impôts</b>	76 980	74 358
Impôts sur le bénéfice	21 224	21 303
<b>Bénéfice net</b>	55 756 \$	53 055 \$
<b>Bénéfice par action</b>		
- De base	1,01 \$	0,93 \$
- Dilué	1,00 \$	0,92 \$

**États consolidés intermédiaires du résultat global**  
**pour les trois mois terminés les**  
*(en milliers de dollars canadiens)*  
*(non vérifiés)*

	30 novembre	
	2011	2010
<b>Bénéfice net</b>	55 756 \$	53 055 \$
<b>Autres éléments du résultat global</b>		
Gain (perte) actuariel sur les régimes d'avantages sociaux futurs des employés, déduction faite des impôts sur le bénéfice (recouvrement) de (2,4 millions \$) et de 0,8 million \$, respectivement	(6 772)	2 262
Variation de la juste valeur des instruments dérivés désignés comme couverture de flux de trésorerie, déduction faite des impôts sur le bénéfice de 0,1 million \$ et de 0,9 million \$, respectivement	110	2 308
<b>Résultat global</b>	49 094 \$	57 625 \$

<sup>(1)</sup> Voir Annexe 1.

**ASTRAL MEDIA INC.**  
**États consolidés intermédiaires des flux de trésorerie**  
**pour les trois mois terminés les**  
*(en milliers de dollars canadiens)*  
*(non vérifiés)*

	30 novembre	
	2011	2010
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Bénéfice net	55 756	\$ 53 055
Éléments hors trésorerie :		
Rémunération à base d'actions	2 152	2 493
Dépréciation et amortissement	9 468	9 053
Intérêts implicites, nets	259	309
Amortissement des frais de financement reportés	205	171
Charge d'impôts différés	1 122	1 650
Flux de trésorerie liés aux activités <sup>(1)</sup>	<b>68 962</b>	66 731
Variation nette des éléments hors trésorerie liés aux activités d'exploitation	<b>(45 111)</b>	(30 541)
<b>Espèces provenant des activités d'exploitation</b>	<b>23 851</b>	36 190
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(5 574)	(9 994)
Acquisitions d'autres actifs incorporels et d'autres actifs non courants	(952)	(2 788)
<b>Espèces affectées aux activités d'investissement</b>	<b>(6 526)</b>	(12 782)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Frais de financement différés	(2 011)	-
Remboursement de la dette à long terme	(10 000)	(10 000)
Rachat d'actions	(7 757)	-
Options d'achat d'actions levées	3 110	4 816
<b>Espèces affectées aux activités de financement</b>	<b>(16 658)</b>	(5 184)
<b>Variation nette des espèces</b>	<b>667</b>	18 224
Espèces – début de la période	22 653	11 545
<b>Espèces – fin de la période</b>	<b>23 320</b>	<b>\$ 29 769</b>

<sup>(1)</sup> Voir Annexe 1.

**ASTRAL MEDIA INC.**  
**Bilans consolidés intermédiaires aux**  
*(en milliers de dollars canadiens)*  
*(non vérifiés)*

	30 novembre 2011		31 août 2011		1 <sup>er</sup> septembre 2010
<b>ACTIFS</b>					
<b>Courants</b>					
Espèces	23 320	\$	22 653	\$	11 545
Débiteurs	192 036		170 063		169 240
Droits d'émissions et de films	119 256		105 385		106 723
Frais payés d'avance et autres actifs courants	42 975		29 096		29 451
	<u>377 587</u>		<u>327 197</u>		<u>316 959</u>
Droits d'émissions et de films	54 609		51 058		41 640
Immobilisations corporelles	193 539		195 508		180 616
Licences de radiodiffusion	1 639 785		1 639 785		1 661 949
Écarts d'acquisition	116 016		116 016		116 016
Autres actifs incorporels et autres actifs non courants	64 814		70 543		64 162
Actifs financiers non courants	15 854		19 852		22 848
Actifs d'impôts différés	62 638		60 747		64 683
	<u>2 524 842</u>	\$	<u>2 480 706</u>	\$	<u>2 468 873</u>
<b>PASSIFS</b>					
<b>Courants</b>					
Créditeurs et charges à payer	140 739	\$	142 627	\$	143 780
Provisions	3 561		4 621		3 380
Impôts à payer	11 919		13 560		16 654
Droits d'émissions et de films à payer	85 241		77 033		64 908
Autres passifs financiers courants	887		1 945		-
	<u>242 347</u>		<u>239 786</u>		<u>228 722</u>
Dettes à long terme	512 327		524 133		588 447
Passifs d'impôts différés	153 096		152 455		144 424
Droits d'émissions et de films à payer	10 218		8 839		12 668
Provisions	5 408		5 453		5 244
Autres passifs non courants	62 071		57 124		63 820
Autres passifs financiers non courants	10 370		10 116		20 311
	<u>995 837</u>		<u>997 906</u>		<u>1 063 636</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>					
Capital-actions	762 709		762 572		768 762
Surplus d'apport	18 667		17 278		18 903
Bénéfices non répartis	757 008		705 667		624 609
Cumul des autres éléments du résultat global	(9 379)		(2 717)		(7 037)
	<u>747 629</u>		<u>702 950</u>		<u>617 572</u>
	<u>1 529 005</u>		<u>1 482 800</u>		<u>1 405 237</u>
	<u>2 524 842</u>	\$	<u>2 480 706</u>	\$	<u>2 468 873</u>

**ASTRAL MEDIA INC.**  
**Information sectorielle**  
**pour les trois mois terminés les 30 novembre**  
(en milliers de dollars canadiens)  
(non vérifiés)

---

	2011		2010
<b>PRODUITS</b>			
Télévision	153 552	\$	149 684 \$
Radio	88 291		91 631
Affichage	29 257		25 778
	<u>271 100</u>	<u>\$</u>	<u>267 093 \$</u>
 <b>BAIIA<sup>(1)</sup></b>			
Télévision	58 608	\$	57 471 \$
Radio	27 591		29 513
Affichage	11 835		10 232
Siège social	(7 633)		(8 110)
	<u>90 401</u>	<u>\$</u>	<u>89 106 \$</u>

---

---

<sup>(1)</sup> Voir Annexe 1.

## ASTRAL MEDIA INC.

### Annexe 1

### Mesures additionnelles aux IFRS

### pour les périodes de trois mois terminées les 30 novembre 2011 et 2010

*(non vérifiée)*

---

En plus de fournir des mesures des résultats selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), le présent communiqué de presse présente les mesures additionnelles suivantes qui sont également utilisées par la direction et le conseil d'administration de la Société pour contrôler et évaluer la performance de la Société et de ses secteurs d'activité :

Le **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société de générer des liquidités à partir de ses activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. La marge du BAIIA est le ratio obtenu en divisant le BAIIA par les produits.

**Les flux de trésorerie liés aux activités** se définissent comme étant les espèces provenant des activités d'exploitation avant la variation nette des éléments hors caisse liés aux activités d'exploitation. Cette mesure donne une indication de la capacité de la Société à générer des liquidités en faisant abstraction des écarts causés par certains facteurs temporels et autres, causant les variations des éléments hors caisse liés aux activités d'exploitation.

Ces mesures n'ont pas de définition normalisée prescrite par les IFRS, et elles peuvent ne pas être comparables à des mesures semblables présentées par d'autres sociétés.