



Communiqué

ASTRAL MEDIA PUBLIE DE SOLIDES RÉSULTATS DE FIN D'ANNÉE ET ATTEINT DE NOUVEAUX JALONS

Les produits franchissent la barre des 900 millions \$ et le BAIIA² atteint 300 millions \$

Bénéfice net des activités poursuivies¹ et BPA de base des activités poursuivies¹ records
Flux de trésorerie liés aux activités poursuivies⁴ records de 216,6 millions \$ pour l'exercice
Perte hors caisse nette de 317,5 millions \$ des licences d'exploitation de stations de radio

Montréal, le 27 octobre 2009 - Astral Media inc. (TSX : ACM.A/ACM.B) a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et pour l'exercice terminés le 31 août 2009.

Les produits consolidés ont atteint 905,7 millions \$ pour l'exercice 2009, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport aux 865,4 millions \$ enregistrés pour l'exercice 2008. Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, les produits consolidés se sont chiffrés à 219,4 millions \$, ce qui représente une diminution de 5 % par rapport aux 229,9 millions \$ enregistrés au cours de la période correspondante l'an dernier. Au cours de l'exercice 2009, le BAIIA² a progressé de 4 %, s'établissant à 300,4 millions \$, comparativement à 289,6 millions \$ pour l'exercice 2008. Au quatrième trimestre de 2009, le BAIIA² a enregistré un recul de 5 %, s'établissant à 76,7 millions \$, comparativement à 81,1 millions \$ pour la période correspondante l'an dernier. Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, la croissance des produits publicitaires et du BAIIA² a été ralentie par le fait que le calendrier de diffusion de l'exercice 2009 comprenait une semaine de moins, soit 52 semaines au total, comparativement à 53 semaines pour l'exercice 2008.

Le bénéfice net consolidé des activités poursuivies, avant la perte de valeur des licences de radiodiffusion et les recouvrements d'impôts futurs, a crû de 6 % au cours de l'exercice 2009, s'élevant à 159,5 millions \$¹ (2,84 \$ par action)¹, comparativement à 150,5 millions \$³ (2,67 \$ par action)³ l'an dernier. Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, exclusion faite de la perte de valeur, le bénéfice net consolidé des activités poursuivies s'est accru de 7 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, s'élevant à 43,9 millions \$¹ (0,78 \$ par action)¹ pour l'exercice 2009, comparativement à 40,8 millions \$ (0,72 \$ par action) pour l'exercice 2008. Les flux de trésorerie liés aux activités poursuivies⁴ ont augmenté de 5 % pour s'établir à 216,6 millions \$ pour l'exercice 2009, comparativement à 205,3 millions \$ pour l'exercice 2008. Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, les flux de trésorerie liés aux activités poursuivies⁴ ont connu une hausse de 3 %, s'élevant à 62,1 millions \$, comparativement à 60,1 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

« Je suis très heureux qu'Astral ait été en mesure de bien répondre aux effets du ralentissement économique sur les marchés publicitaires de l'ensemble du pays. Je suis particulièrement ravi des résultats et de la contribution soutenue de chacune de nos unités d'affaires, qui nous ont permis de poursuivre notre croissance malgré les défis auxquels nous sommes confrontés et d'atteindre de nouveaux jalons en déclarant des produits, un BAIIA² et des flux de trésorerie records pour l'exercice 2009 », a déclaré le président et chef de la direction, M. Ian Greenberg.

1. Exclusion faite de l'impact de la perte de valeur hors caisse nette de 317,5 millions \$ (5,66 \$ par action) des licences de radiodiffusion des stations de radio de la Société. Voir l'Annexe 1.

2. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements, et exclut les frais de restructuration. Voir l'Annexe 1.

3. Exclusion faite de l'impact favorable du recouvrement d'impôts futurs de 28,3 millions \$ (0,51 \$ par action) hors caisse découlant des changements de taux d'impôts. Voir l'Annexe 1.

4. Voir l'Annexe 1.

« Notre discipline opérationnelle en cette période de ralentissement nous a permis de réaliser des économies et de continuer à assainir notre bilan en remboursant 120 millions \$ sur notre dette. Nous avons également continué d'investir de manière stratégique dans des initiatives de programmation et de gestion de nos marques, comme le lancement de HBO Canada, Virgin Radio et NRJ, ainsi que dans le déploiement de notre réseau d'affichage extérieur numérique dans les trois principaux marchés du Canada, c'est-à-dire Montréal, Toronto et Vancouver. Notre engagement soutenu à poursuivre le développement de nos produits et notre rigueur habituelle sont des facteurs clés qui nous placent dans une situation avantageuse pour tirer pleinement profit d'une reprise économique », a ajouté M. Greenberg.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS POUR L'EXERCICE 2009 (période de 12 mois)

Télévision

- Croissance des produits de 3 %, qui sont passés à 513,3 millions \$;
- Croissance de 7 % des produits d'abonnement aux chaînes spécialisées;
- Croissance de 6 % des produits d'abonnement à la télévision payante;
- Diminution des produits publicitaires de 4 %, en partie attribuable à une semaine de moins dans le calendrier de diffusion de l'exercice 2009, comparativement à celui de l'exercice 2008;
- Croissance de 5 % du BAIIA², qui s'est élevé à 188,4 millions \$;
- Lancement de HBO Canada.

Radio

- Croissance des produits de 9 %, qui sont passés à 323,0 millions \$, en partie attribuable à une participation de deux mois supplémentaires, pour l'exercice 2009, des actifs acquis de Standard Radio;
- Attribution, par le CRTC, d'une licence de radiodiffusion pour une station de radio dans le marché d'Ottawa-Gatineau;
- Déploiement d'une nouvelle image de marque pour 18 stations de radio, incluant l'intégration des marques mondiales Virgin Radio et NRJ.

Affichage extérieur

- Diminution des produits de 4 %, qui sont passés à 69,5 millions \$, en partie attribuable à une semaine de moins dans le calendrier de diffusion de l'exercice 2009, comparativement à celui de l'exercice 2008;
- Croissance du BAIIA² de 11 %, qui s'est établi à 26,2 millions \$;
- Lancement d'un nouveau réseau d'affichage extérieur numérique.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, conformément aux normes comptables actuelles, la Société a comptabilisé une perte de valeur hors caisse nette de 317,5 millions \$ (après recouvrement d'impôts futurs de 82,0 millions \$) des licences de radiodiffusion de ses stations de radio. Il est important de souligner que cette perte de valeur n'a aucune incidence sur les activités présentes ou futures de la Société. Incluant cette perte de valeur nette, la Société a enregistré une perte nette des activités poursuivies de 158,0 millions \$ (perte de 2,82 \$ par action) pour l'exercice 2009, comparativement à un bénéfice net de 178,7 millions \$ (3,18 \$ par action) pour l'exercice 2008. Au quatrième trimestre de l'exercice 2009, la perte nette des activités poursuivies s'est chiffrée à 273,6 millions \$ (perte de 4,87 \$ par action), comparativement à un bénéfice net de 40,8 millions \$ (0,72 \$ par action) pour la période correspondante de l'exercice précédent.

1. Exclusion faite de l'impact de la perte de valeur hors caisse nette de 317,5 millions \$ (5,66 \$ par action) des licences de radiodiffusion des stations de radio de la Société. Voir l'Annexe 1.

2. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements, et exclut les frais de restructuration. Voir l'Annexe 1.

3. Exclusion faite de l'impact favorable du recouvrement d'impôts futurs de 28,3 millions \$ (0,51 \$ par action) hors caisse découlant des changements de taux d'impôts. Voir l'Annexe 1.

4. Voir l'Annexe 1.

Les états financiers consolidés vérifiés, accompagnés des notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion, peuvent être consultés sur le site Web d'Astral Media, à l'adresse suivante : www.astralmedia.com.

Il y aura une conférence téléphonique à l'intention des analystes et des médias, le mardi 27 octobre 2009, à 14 h. Pour accéder à cette conférence téléphonique, composez le **1 800 732-1073**. Cette conférence téléphonique sera aussi diffusée simultanément et sera archivée pendant trois mois sur le site Web d'Astral Media, à l'adresse suivante : www.astralmedia.com.

Le présent communiqué de presse comprend certains énoncés prospectifs sur le rendement futur de la Société. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les attentes actuelles. De par sa nature, toute information prospective est essentiellement incertaine, et les résultats réels pourraient être passablement différents des hypothèses, estimations ou attentes exprimées ou contenues dans ces énoncés prospectifs et, par ailleurs, le rendement futur réel sera tributaire d'un certain nombre de facteurs, y compris l'évolution de la technologie, la conjoncture économique, les modifications réglementaires, la concurrence et les modifications apportées aux règles ou aux normes comptables, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif.

Astral Media, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée et payante, de la radio, de l'affichage extérieur et des médias interactifs. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés. Pour de plus amples renseignements concernant Astral Media, visitez : www.astralmedia.com.

- 30 -

Médias : Alain Bergeron
 Vice-président, Gestion de la marque
 et chef de la direction Marketing
 Astral Media inc.
 514-939-5000

Analystes : Claude Gagnon
 Vice-président principal
 et chef de la direction financière
 Astral Media inc.
 514-939-5000

ASTRAL MEDIA INC.
États consolidés des résultats
pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008
(en milliers de dollars canadiens, sauf pour les données par action)

	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
	<i>(non vérifiés)</i>			
Produits	219 427 \$	229 872 \$	905 725 \$	865 370 \$
Frais d'exploitation	142 691	148 818	605 346	575 792
BAIIA¹	76 736	81 054	300 379	289 578
Amortissement	5 941	6 068	24 764	21 617
Amortissement des actifs intangibles	1 116	318	2 756	1 195
Dépenses d'intérêts, nettes	7 978	11 101	36 968	37 465
Charges de restructuration	1 076	—	4 383	—
Bénéfice des activités poursuivies avant poste ci-dessous¹	60 625	63 567	231 508	229 301
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	399 459	—	399 459	—
Bénéfice (perte) des activités poursuivies avant impôts sur le bénéfice	(338 834)	63 567	(167 951)	229 301
Impôts sur le bénéfice avant postes ci-dessous	16 773	22 761	72 044	78 839
Recouvrement d'impôts futurs découlant de la perte de valeur des licences de radiodiffusion	(81 970)	—	(81 970)	—
Recouvrement d'impôts futurs découlant de changements de taux d'impôts	—	—	—	(28 259)
	(65 197)	22 761	(9 926)	50 580
Bénéfice net (perte nette) des activités poursuivies	(273 637)	40 806	(158 025)	178 721
Perte nette des activités abandonnées	—	(1 868)	—	(1 711)
Bénéfice net (perte nette)	(273 637) \$	38 938 \$	(158 025) \$	177 010 \$
Bénéfice (perte) par action des activités poursuivies				
- De base	(4,87) \$	0,72 \$	(2,82) \$	3,18 \$
- Dilué	(4,87) \$	0,72 \$	(2,82) \$	3,12 \$
Bénéfice (perte) par action				
- De base	(4,87) \$	0,69 \$	(2,82) \$	3,15 \$
- Dilué	(4,87) \$	0,68 \$	(2,82) \$	3,09 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation – de base (en milliers)	56 170	56 362	56 100	56 257

¹ Voir Annexe 1

ASTRAL MEDIA INC.
États consolidés des flux de trésorerie
pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008
(en milliers de dollars canadiens)

	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
	<i>(non vérifiés)</i>			
Provenance (affectation) des espèces et quasi-espèces:				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net (perte nette) des activités poursuivies	(273 637) \$	40 806 \$	(158 025) \$	178 721 \$
Charges (crédits) sans effet sur les espèces :				
Amortissements	7 057	6 386	27 520	22 812
Rémunération à base d'actions	1 141	1 415	5 912	6 270
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	399 459	–	399 459	–
Charge (recouvrement) net d'impôts futurs avant poste ci-dessous	(72 857)	10 533	(61 564)	22 715
Recouvrement d'impôts futurs découlant de changements de taux d'impôts	–	–	–	(28 259)
Intérêts implicites relatifs aux autres passifs à long terme	734	743	2 637	2 507
Amortissement des frais de financement reportés	172	172	687	576
Flux de trésorerie liés aux activités poursuivies¹	62 069	60 055	216 626	205 342
Variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation	(545)	(4 263)	12 712	(56 352)
Flux de trésorerie liés à l'exploitation des activités poursuivies	61 524	55 792	229 338	148 990
ACTIVITÉS ABANDONNÉES	(63)	(237)	(1 677)	(591)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisitions de placements à court terme	–	(9 962)	–	(9 962)
Encaissements de placements à court terme	–	–	9 962	51 128
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(17 603)	(18 036)	(51 304)	(35 995)
Acquisitions d'autres actifs à long terme	(326)	(733)	(10 358)	(2 685)
Acquisition d'entreprise, déduction faite des espèces acquises	–	(3 040)	(2 787)	(907 156)
	(17 929)	(31 771)	(54 487)	(904 670)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Frais de financement reportés	–	–	–	(2 835)
Augmentation de la dette à long terme	–	–	–	825 000
Remboursement de la dette à long terme	(45 000)	(10 000)	(120 000)	(10 000)
Rachat d'actions	–	(28 502)	–	(55 416)
Options d'achat d'actions levées	151	226	1 654	3 182
Dividendes	(14 046)	(14 144)	(28 084)	(28 541)
	(58 895)	(52 420)	(146 430)	731 390
Variation nette des espèces et quasi-espèces	(15 363)	(28 636)	26 744	(24 881)
Espèces et quasi-espèces (découvert bancaire) – début de la période	38 463	24 992	(3 644)	21 237
Espèces et quasi-espèces (découvert bancaire) – fin de la période	23 100 \$	(3 644) \$	23 100 \$	(3 644) \$

¹ Voir Annexe 1

ASTRAL MEDIA INC.
Bilans consolidés aux 31 août
(en milliers de dollars canadiens)

	2009	2008
ACTIFS		
À court terme		
Espèces et quasi-espèces	23 100 \$	– \$
Placements à court terme	–	9 962
Débiteurs	148 803	155 841
Impôts à recevoir	–	919
Droits d'émissions et de films	92 545	79 305
Frais payés d'avance et autres actifs à court terme	28 273	28 954
	<u>287 721</u>	<u>274 981</u>
Droits d'émissions et de films	61 219	69 502
Autres actifs à long terme	52 828	47 751
Immobilisations corporelles	158 960	133 484
Licences de radiodiffusion	1 408 037	1 807 496
Écarts d'acquisition	356 945	356 945
Actifs d'impôts futurs	79 522	26 448
	<u>2 405 232 \$</u>	<u>2 716 607 \$</u>
PASSIFS		
À court terme		
Découvert bancaire	– \$	3 644 \$
Créditeurs et charges à payer	138 771	129 906
Impôts à payer	12 191	–
Droits d'émissions et de films à payer	58 220	64 060
Passifs d'impôts futurs	4 481	5 951
	<u>213 663</u>	<u>203 561</u>
Dette à long terme	692 761	812 074
Passifs d'impôts futurs	246 098	254 912
Autres passifs à long terme	64 196	78 445
Instruments financiers dérivés	22 377	18 374
Passifs liés aux activités abandonnées	1 071	2 748
	<u>1 240 166</u>	<u>1 370 114</u>
AVOIR DES ACTIONNAIRES		
Capital-actions	753 028	748 121
Surplus d'apports	17 068	14 409
Bénéfices non répartis	411 079	597 188
Autres éléments du résultat étendu	(16 109)	(13 225)
	<u>394 970</u>	<u>583 963</u>
	<u>1 165 066</u>	<u>1 346 493</u>
	<u>2 405 232 \$</u>	<u>2 716 607 \$</u>

ASTRAL MEDIA INC.
Information sectorielle
pour les périodes terminées les 31 août
(en milliers)

	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
	<i>(non vérifiés)</i>			
PRODUITS				
Télévision	124 898 \$	119 786 \$	513 265 \$	497 007 \$
Radio	76 180	88 720	323 002	296 302
Affichage extérieur	18 349	21 366	69 458	72 061
	219 427 \$	229 872 \$	905 725 \$	865 370 \$
BAIIA¹				
Télévision	42 756 \$	41 815 \$	188 445 \$	179 513 \$
Radio	28 607	37 191	110 366	111 140
Affichage extérieur	10 258	8 370	26 175	23 645
Charges du siège social	(4 885)	(6 322)	(24 607)	(24 720)
	76 736 \$	81 054 \$	300 379 \$	289 578 \$

¹ Voir Annexe 1

ASTRAL MEDIA INC.

Annexe 1

Mesures supplémentaires

pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008

(non vérifiée)

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR »), le présent communiqué de presse présente les mesures supplémentaires suivantes, qui sont également utilisées par la direction pour contrôler et évaluer la performance de la Société et de ses secteurs d'exploitation :

Le **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie à partir de ses activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. D'autres éléments, tels que les frais de restructuration et la perte de valeur des licences de radiodiffusion, sont exclus des résultats dans l'établissement du BAIIA puisque ces derniers ne sont pas considérés comme faisant partie du cours normal des activités. Le BAIIA est également un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. La marge du BAIIA est le ratio obtenu en divisant le BAIIA par les produits.

Le tableau suivant concilie les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés des résultats pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008, avec le BAIIA :

(en milliers de \$)	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Bénéfice (perte) des activités poursuivies avant impôts				
sur le bénéfice	(338 834)	63 567	(167 951)	229 301
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	399 459	–	399 459	–
Amortissements	7 057	6 386	27 520	22 812
Dépenses d'intérêts, nettes	7 978	11 101	36 968	37 465
Frais de restructuration	1 076	–	4 383	–
BAIIA	76 736	81 054	300 379	289 578

Bénéfice des activités poursuivies avant poste ci-dessous. Cette mesure donne une indication de la capacité de la Société à générer un bénéfice et des flux de trésorerie à partir de ses activités courantes, en faisant abstraction de l'incidence sans effet sur les flux de trésorerie de la perte de valeur des licences de radiodiffusion.

Le tableau suivant concilie les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés des résultats pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008, avec le bénéfice des activités poursuivies avant poste ci-dessous :

(en milliers de \$)	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Bénéfice (perte) des activités poursuivies avant impôts sur le bénéfice	(338 834)	63 567	(167 951)	229 301
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	399 459	–	399 459	–
Bénéfice des activités poursuivies avant poste ci-dessous	60 625	63 567	231 508	229 301

ASTRAL MEDIA INC.

Annexe 1

Mesures supplémentaires

pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008

(non vérifiée)

Bénéfice net et bénéfice de base par action des activités poursuivies, excluant la perte de valeur des licences de radiodiffusion et les recouvrements d'impôts futurs. Ces mesures donnent une indication de la capacité de la Société à générer un bénéfice et des flux de trésorerie à partir de ses activités courantes, en excluant l'incidence sans effet sur les flux de trésorerie des charges fiscales futures ou des recouvrements d'impôts futurs découlant de changements de taux d'imposition sur lesquels la Société n'a aucun contrôle et l'incidence sans effet sur les flux de trésorerie de la perte de valeur des licences de radiodiffusion.

Les tableaux suivants concilient les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés des résultats pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008, avec le bénéfice net et le bénéfice de base par action des activités poursuivies, excluant la perte de valeur des licences de radiodiffusion et les recouvrements d'impôts futurs :

<i>(en milliers de \$)</i>	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Bénéfice net (perte nette) des activités poursuivies	(273 637)	40 806	(158 025)	178 721
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	399 459	-	399 459	-
Recouvrement d'impôts futurs découlant de la perte de valeur des licences de radiodiffusion	(81 970)	-	(81 970)	-
Recouvrement d'impôts futurs découlant des changements de taux d'impôts	-	-	-	(28 259)
Bénéfice net des activités poursuivies, excluant la perte de valeur des licences de radiodiffusion et les recouvrements d'impôts futurs	43 852	40 806	159 464	150 462

<i>(en dollars)</i>	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Bénéfice (perte) de base par action des activités poursuivies	(4,87)	0,72	(2,82)	3,18
Perte de valeur des licences de radiodiffusion	7,11	-	7,12	-
Recouvrement d'impôts futurs découlant de la perte de valeur des licences de radiodiffusion	(1,46)	-	(1,46)	-
Recouvrement d'impôts futurs découlant des changements de taux d'impôts	-	-	-	(0,51)
Bénéfice de base par action des activités poursuivies, excluant la perte de valeur des licences de radiodiffusion et les recouvrements d'impôts futurs	0,78	0,72	2,84	2,67

ASTRAL MEDIA INC.

Annexe 1

Mesures supplémentaires

pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008

(non vérifiée)

Les flux de trésorerie liés aux activités poursuivies se définissent comme étant les flux de trésorerie liés à l'exploitation des activités poursuivies, avant la variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation. Cette mesure donne une indication de la capacité de la Société de générer des liquidités en faisant abstraction des écarts causés par certains facteurs temporels et autres, causant les variations des éléments hors caisse liés à l'exploitation.

Le tableau suivant concilie les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés des flux de trésorerie pour les périodes terminées les 31 août 2009 et 2008, avec les flux de trésorerie liés aux activités poursuivies :

<i>(en milliers de \$)</i>	3 mois		12 mois	
	2009	2008	2009	2008
Flux de trésorerie liés à l'exploitation des activités poursuivies	61 524	55 792	229 338	148 990
Variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation	545	4 263	(12 712)	56 352
Flux de trésorerie liés aux activités poursuivies	62 069	60 055	216 626	205 342

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures supplémentaires susmentionnées et celles-ci peuvent ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.